

SWEET BANANA CAKE

(Perencanaan Pendirian Usaha Kue Pisang)

¹Sherly Halim, ²Sri Megawati Elizabeth. P
Jurusan Manajemen STIE Multi Data Palembang
e-mail : *¹sherlyhalim525@yahoo.com, ²srimegawati@stie-mdp.ac.id

Abstrak

Pendirian *Sweet Banana Cake* adalah perencanaan pendirian usaha yang baru dengan menawarkan kue pisang dengan jenis pisang *cavendish*. Penulis memilih usaha ini dikarenakan melihat minat masyarakat terhadap kue masih tinggi dan hobi penulis dalam membuat kue. *Sweet Banana Cake* menawarkan kue pisang dengan taburan keju dan cokelat serta menambahkan varian karakter atau foto sesuai permintaan masyarakat. Segmentasi *Sweet Banana Cake* dari usia 5-55 tahun pada kalangan menengah kebawah sampai menengah keatas. *Sweet Banana Cake* mempromosikan melalui media yang ada seperti Instagram, *Timline Line*. *Sweet Banana Cake* memberikan keunggulan dan keunikan tersendiri. Usaha ini memiliki nilai *Payback Period* 1 tahun 6 bulan, nilai *Net Present Value* positif sebesar Rp 73.096.545, *Profitibilities Index* dari *Sweet Banana Cake* yaitu 1,9, *Accounting Rate of Return* sebesar 142%, *Internal Rate of Return* sebesar 39,63 % Melihat hasil analisis kelayakan usaha maka *Sweet Banana Cake* adalah usaha yang layak dijalankan. Penulis mengharapkan usaha ini dapat terus memberikan yang terbaik kepada masyarakat.

Kata Kunci : *Sweet Banana Cake, Perencanaan Usaha kue Pisang.*

Abstract

Sweet Banana Cake is a business plan that on offering banana cake by using banana cavendish. The author chooses this business because the demand of this cake of this is high and the passion of the author to make a cake. Sweet Banana Cake offers banana cake with cheese and chocolate topping on top of the cake or adding printed picture or characters made by customer request. Segmentation of Sweet Banana Cake is between the age of 5 to 55 years old and can be tasted by all people. Sweet Banana Cake is promoted through social media such as instagram and Timline Line. The business has estimate of Payback Period will be 1,6 year, Net Present Value is positive, Profitibilities Index 1,9, ARR 142% and Internal Rate of Return 39,63 %. Based on the estimated value this business could achieved so Sweet Banana Cake can be considered as a promising business in present or future. The author expects this business can continue give its best to all people.

Keywords: Sweet Banana Cake, Planning Business of Banana Cake

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Berdirinya Usaha

Bisnis makanan sangat berkembang pesat saat ini bahkan dapat menjadikan peluang Bisnis yang menjanjikan, Salah satu usaha yang masih bertahan pada saat ini yaitu penjualan makanan khususnya penjualan kue. Hal ini dibuktikan dengan semakin banyaknya outlet yang menjual beranekaragam makanan seluruh dunia. Bisnis *cake* sendiri di Palembang sudah banyak tetapi belum ada yang spesialisasi pada suatu bidang saja atau bisa dikatakan masih bergabung dengan bakery.

Penulis memilih untuk memasuki bisnis *bakery* dikarenakan penulis memiliki kemampuan dalam membuat produk – produk dari *bakery* seperti kue dan juga adanya dukungan dari orang tua dan dari teman – teman. Bisnis ini juga bermula dari kegemaran penulis dalam membuat kue yang memiliki variasi yang unik dan teman – teman yang sudah memesan kue ini untuk acara ulang tahun, *Party Planner* atau konsumsi sehari – hari. Penulis memilih untuk menggunakan pisang didalam adonan kue dikarenakan kue yang berbahan dasar dari pisang masih sangat sedikit dimiliki oleh pesaing. *Cake* yang diberi taburan keju atau taburan cokelat diatas kue dengan metode kertas print karakter kartun atau karakter foto sesuai permintaan konsumen. Sehingga dengan variasi yang berbeda dari pesaing lain diharapkan *Sweet Banana Cake* dapat menarik minat konsumen.

Pisang yang akan penulis gunakan yaitu pisang *sunpride* berjenis Cavendish. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh penulis di berbagai toko kue yang berada di Kota Palembang seperti *Brasserie cake*, *Era's cake*, *Lavida cake*, *Boluku palembang*, *Fangs cake* dan *Angrek cake* penulis lihat belum banyak toko kue yang memproduksi kue

pisang. Karena biasanya pesaing hanya menawarkan kue dengan varian rasa seperti cokelat, keju, tiramisu dan *red velvet*.

1.2 Visi, Misi, Tujuan dan Nilai Budaya

1.2.1. Visi

Menjadikan *Sweet Banana Cake* yang dapat dikenal oleh masyarakat di Kota Palembang.

1.2.2. Misi

1. Menggunakan bahan dasar yang berkualitas dan tanpa bahan pengawet.
2. Memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumen.
3. Mengutamakan kebersihan dan kesehatan dalam produk *cake*.
4. Adanya unsur 5S yaitu: Senyum, Sapa, Salam, Sopan, Santun.
5. *Sweet Banana Cake* akan mengenalkan bahwa kue pisang dapat dijadikan *dessert*.

1.2.3. Tujuan

1. Berinovasi pada varian, rasa, dan topping maupun karakter.
2. Mengutamakan tingkat kepuasan konsumen pada *cake*.

2. GAMBARAN USAHA

Kue pisang *Sweet Banana Cake* menggunakan bahan – bahan yang berkualitas. Bahan – bahan yang digunakan dalam pembuatan kue pisang yaitu tepung, gula, pisang Cavendish yang merupakan bahan utama dalam proses pembuatan kue pisang.

Sweet Banana Cake merupakan usaha yang membuat dan menjual kue yang berbahan dasar dari pisang. Tempat produksi serta penjualan terletak di Jalan Letnan Mukmin No.1404 B Palembang. Pemesanan untuk kue pisang ini ada 2 konsep yaitu *ready stock*, dimana konsumen yang ingin membeli kue secara langsung

tanpa dipesan terlebih dahulu, tetapi karakter yang *ready stock* tidak dapat dipilih. Bila konsumen ingin memesan dengan metode *print* karakter ataupun foto, konsumen dapat memesan dengan cara *pre order*. Konsumen tidak perlu datang langsung ke tempat penulis untuk memesan kue, karena konsumen dapat melakukan pemesanan melalui *line*, *whatsapp*, dan sms dengan menyebutkan banyaknya kue pisang yang akan dipesan dan tema karakter atau foto apa yang diinginkan konsumen.

Konsumen juga dapat memilih *topping* yang diinginkan seperti keju, coklat ataupun *mix* antaran coklat dan keju. Setelah melakukan pemesanan maka akan diberikan waktu untuk melakukan pembayaran uang muka ataupun lunas dengan waktu 1 x 24 jam setelah pemesanan melalui transfer ATM. Setelah transfer dilakukan oleh konsumen, maka penulis baru akan mencatat pesanan konsumen dan membuat kue keesokan harinya.

Sweet Banana Cake memiliki keunikan tersendiri yang berbeda dengan pesaing lain. *Sweet Banana Cake* membuat hiasan bertema sesuai keinginan konsumen seperti foto seseorang atau karakter kartun dengan metode print yang belum berada di toko kue lainnya yang berada di Palembang. Karakter dengan metode print memakai tusuk gigi sehingga tusuk gigi tersebut dapat digunakan untuk mengambil kue. Penulis menggunakan kemasan yang berbentuk box mika.

Sweet Banana Cake memiliki keunggulan yang berbahan dasar alami dengan menggunakan bahan yang berkualitas tanpa bahan pengawet, menjaga kandungan gizi pada kue pisang. Sehingga konsumen tidak perlu takut mengkonsumsi kue pisang. *Sweet Banana Cake* menggunakan bahan baku pisang *cavendish* yang baik bagi pertumbuhan dan kesehatan konsumen.

3. ASPEK PEMASARAN

3.1 *Segmentation, Targeting dan Positioning* (STP)

3.1.1 *Segmentation*

Segmentasi *Sweet Banana Cake* dari sisi geografi adalah membuka gerai di Jalan Letnan Mukmin No 1404 B Palembang yang strategis dekat dengan sekolah, bimbingan belajar, penjahit Toto dan Vihara. Untuk sisi demografi yang dituju *Sweet Banana Cake* Menargetkan anak-anak, remaja, dewasa dengan usia 5-55 tahun dengan pendapatan menengah ke atas dengan status pelajar, mahasiswa, maupun yang telah bekerja. Dari sisi psikografis, Konsumen yang ingin mencoba dengan hal yang baru dengan varian kreasi yang unik dan rasa yang enak yang unik dan baru

3.1.2 *Targeting*

Semua kalangan mulai dari anak-anak sampai orang tua yang berusia 5-55 tahun dari pendapatan menengah sampai keatas yang membutuhkan untuk *event* seperti *bridal shower*, *baby shower*, ulang tahun, *anniversary*, *souvenir*.

3.1.3 *Positioning*

Cake yang dapat dinikmati serta dengan variasi metode print karakter atau foto yang menarik akan membuat konsumen menjadi tertarik. Hal ini didukung dengan bahan baku yang berkualitas dan harga yang terjangkau

3.2 *Perkiraan Permintaan dan Penawaran*

3.2.1 *Perkiraan permintaan*

Penulis menentukan SMK Negeri 1, SD Mis Quraniah 3, Penjahit TOTO, Vihara Akar Dharma sebagai calon pengunjung di Jalan Letnan Mukmin.

Tabel 3.1. Perkiraan Calon Pengunjung di Jalan Letnan Mukmin

No	Keterangan	Jumlah orang
1	SD Mis Quraniah 3	200
2	SMK Negeri 1	1275
3	Penjahit Toto	30
4	Vihara Akar Dharma	55
Total penduduk		1560
Rata-Rata Calon pengunjung (65%)		1014

Sumber : Penulis, 2016

Dari perkiraan tabel di atas total penduduk di Jalan Letnan Mukmin adalah sebanyak 1560 orang. Calon pengunjung di Jalan Letnan Mukmin sebesar 65% atau 1014 orang per hari. Berdasarkan hasil kuesioner dan wawancara setiap orang mengkonsumsi 2 kue per hari. maka jumlah permintaan kue pisang dalam 1 tahun adalah 740.220 per tahunnya. Berdasarkan dari pengisian kuesioner dengan menyebarkan 57 kuesioner, yang menyukai kue yaitu sebesar 37 orang dan 20 orang tidak menyukai kue dikarenakan tekstur atau rasa pisang yang kurang. Berikut ini disajikan data permintaan potensial kue selama 3 tahun dengan kenaikan 1,5%.

Tabel 3.2. Perkiraan Permintaan Potensial Kue 3 Tahun Mendatang

Tahun	Proveksi Permintaan/Tahun
2017	740.220
2018	751.323
2019	762.592

Sumber : Penulis, 2016

3.2.2 Penawaran

Penulis melakukan survei untuk mengetahui jumlah pesaing dengan usaha sejenis berguna untuk mengetahui besarnya peluang pasar yang bisa menjadi target *Sweet Banana Cake*

Tabel 3.4. Perkiraan Penawaran Pesaing

Produsen	Jumlah/hari	Jumlah/Tahun
Angrek Cake	60	21.900
Era's cake	45	16.425
Brasserie Bakery	85	31.025
Total	190	69.350
Rata-Rata	63	23.116

Sumber : Penulis, 2016

Tabel 3.5. Perkiraan Permintaan Potensial Kue 3 Tahun Mendatang

Tahun	Proveksi Penawaran/Tahun
2017	69.350
2018	70.390
2019	71.445

Sumber : Penulis, 2016

3.3 Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar

3.3.1 Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar

Tabel 3.6. Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar Selama 3 Tahun

Tahun	Permintaan (1)	Penawaran (2)	Peluang Pasar (1-2=3)	Rata-rata Penawaran (4)	Pangsa Pasar ($\frac{(4:1) \times 100}{-1,5\% = 5}$)	Rencana Penjualan (5x3=6)
2017	740.220	69.350	670.870	23.116	1,62%	10.868
2018	751.323	70.390	680.933	23.462	1,64%	11.167
2019	762.592	71.445	691.147	23.813	1,66%	11.473

Sumber : Penulis, 2016

Dari data diatas penulis mendapatkan peluang pasar dari permintaan dikurang dengan penawaran. Untuk pangsa pasar didapatkan dari rata-rata penawaran dibagi permintaan dikali dengan 100 serta dikurangi 1,5% sehingga hasil yang didapatkan adalah 1,62%. Rencana penjualan didapatkan dari pangsa pasar dikali dengan peluang pasar sehingga didapatkan 10.868.

3.4 Strategi Pemasaran Perusahaan

Terhadap Pesaing

3.4.1. Product (Produk)

Sweet Banana Cake menggunakan bahan yang alami dengan menggunakan bahan dasar pisang *cavendish* dengan keunggulan pisang lebih enak. Selain itu tekstur di dalam adonan kue lebih terasa pisang. Kemasan dan produk *Sweet Banana Cake* menggunakan *box* yang unik seperti dibawah ini:



3.4.2 Price (Harga)

Sweet Banana Cake menawarkan produk kue pisang dengan harga Rp 12.000 per pcs dengan kualitas yang baik

3.4.3 Promotion (Promosi)

Kegiatan usaha yang dilakukan *Sweet Banana Cake* untuk menarik pelanggan yaitu melalui berbagai media online (*Instagram, Timeline Line*), Brosur.

3.4.4 Placement (Tempat)

Lokasi *Sweet Banana Cake* terletak di Jl. Letnan Mukmin No 1404 B Palembang yang sangat strategis dekat dengan sekolah dimana lokasi tersebut terletak di pusat kota sehingga dapat memungkinkan konsumen untuk membelinya

3.5 SWOT

3.5.1 Strength/ Kekuatan

- Menggunakan bahan baku yang berkualitas
- Tidak menggunakan bahan pengawet
- Menggunakan variasi metode *print*.
- Harga yang terjangkau

3.5.2 Weakness/ Kelemahan

Merek yang belum dikenal oleh masyarakat.

3.5.3 Opportunities/ Peluang

Menawarkan produk kue pisang yang masih belum banyak dimiliki oleh pesaing.

3.5.4 Threat/ Ancaman

Kemungkinan orang untuk meniru dengan adanya variasi menggunakan metode *print*.

4. Aspek Organisasi dan Manajemen

4.1 Organisasi dan Sumber Daya Manusia

Nama Perusahaan : SWEET
BANANA CAKE

Nama Pemilik : Sherly Halim

Alamat Usaha : Jalan Letnan
Mukmin No 1404 B
Palembang

4.2 Perizinan

Perizinan dalam suatu usaha *Sweet Banana Cake* yang berbentuk badan hukum tidak rumit dikarenakan usaha ini masih kecil tetapi perlu adanya izin lokasi kepada RT (Rukun Tetangga). Jika memungkinkan usaha untuk terus maju dan berkembang maka *Sweet Banana Cake* mempersiapkan surat apa saja yang diperlukan untuk proses pembuatan izin usaha yang telah ditetapkan.

4.3 Kegiatan Pra Operasi dan Jadwal Pelaksanaan *Sweet Banana Cake*

Tabel 3.7 Kegiatan Pra Operasional dan Jadwal Pelaksanaan

No	Kegiatan	Jadwal Pelaksanaan				
		Mingguan				
		1	2	3	4	5
1	Survey Pasar	x				
2	Menyusun Rencana Usaha	x	x			
3	Perizinan			x	x	
4	Mencari Pemasok			x	x	
5	Penyediaan Bahan, Produk, Peralatan				x	x
6	Training Karyawan				x	x
7	Uji Coba Produksi				x	x
8	Pemasangan saran penunjang				x	x
9	Promosi			x	x	x

Sumber : Penulis, 2016

4.4 Inventaris Kantor dan *Supply* Kantor

Tabel 3.8 Kebutuhan Inventaris Kantor

Inventaris Kantor	Satuan
Kalkulator	1 unit
Printer	1 unit
Laptop	1 unit

Sumber : Penulis, 2016

Tabel 3.9 Kebutuhan *Suplly* Kantor

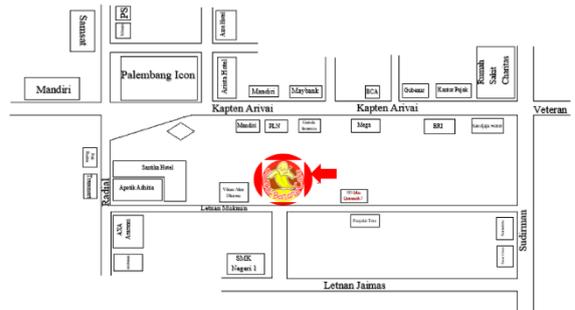
<i>Supply</i> Kantor	Satuan
Pena	1 Lusin
Buku kas	1 Buah
Kertas Foto	2 buah

Sumber : Penulis, 2016

5. ASPEK PRODUKSI

5.1 Pemilihan Lokasi

lokasi usaha yang dipilih oleh *Sweet Banana Cake* berada di Jl. Letnan Mukmin no 1404 B dikarenakan lokasi berada dekat dengan sekolah, Vihara, Penjahit Toto serta lokasi dekat dengan hotel dan mall. Penulis sangat yakin memilih lokasi tersebut karena tempat yang ramai serta sering masyarakat untuk melewatinya.



Gambar 5.1. Denah Lokasi *Sweet Banana Cake*

5.2 Rencana Tata Letak



Gambar 5.2 Tata Letak *Sweet Banana Cake*

5.3 Proses Produksi

Sweet Banana Cake menawarkan produk kue pisang dengan menggunakan pisang sunpride jenis *cavendish* serta dengan pilihan topping keju atau coklat dan bisa dicampur kedua topping tersebut. Berikut proses produksi dari *Sweet Banana Cake*:

Deskripsi	Keterangan
	Bahan Baku pembuatan kue pisang
	Telur dan vanilli bubuk dimasukan ke dalam mixer
	Tambahkan gula

	Kurangi kecepatan mixer dan masukan tepung terigu
	Pisang dan susu frisian flag yang sudah dicampurkan dimasukkan ke dalam mixer
	Lelehkan margarine
	Lelehan mentega setelah itu dimasukkan ke dalam adonan, aduk hingga menjadi rata
	Kue pisang yang telah diproduksi

Gambar 5.3. Proses Produksi Sweet Banana Cake

5.4 Bahan Baku dan Bahan Pendukung

Tabel 3.10. Bahan Baku dan Bahan Pendukung Sweet Banana Cake

Bahan Baku	Bahan Pembantu
Pisang <i>Cavendish</i>	Label Kemasan
Gulaku	Packing Box Mika
Tepung Terigu	Tusuk Gigi
Telur Ayam	Kertas Foto
Mentega Blueband	Selotip
Susu Frisian Flag Kaleng	Aluminium Foil
Cokelat <i>Collata</i>	
Keju <i>Kraft Cheddar</i>	
Vanili	

Sumber : Penulis, 2016

5.5 Tenaga Produksi

Untuk tenaga produksi *Sweet Banana Cake* masih dilakukan sendiri oleh pemilik serta 1 orang karyawan dari pembuatan sampai penjualan produk dikarenakan usaha yang masih baru.

5.6 Mesin dan Peralatan

Sweet Banana Cake memerlukan mesin dan peralatan yang dapat digunakan untuk memproduksi produk.

Tabel 8. Mesin Dan Peralatan

No	Mesin dan Peralatan	Keterangan
1	Etalase	Berfungsi untuk menyimpan kue
2	Tabung Gas	Berfungsi untuk pengisian kompor
3	Kompor	Berfungsi untuk mencairkan mentega
4	Laptop	Berfungsi untuk membuat karakter kartun maupun foto
4	Pisau	Berfungsi untuk memotong pisang
6	Gunting	Berfungsi untuk mengunting karakter kartun atau foto
7	Timbangan	Berfungsi untuk menimbang bahan baku
8	Printer	Berfungsi untuk mencetak karakter kartun atau foto
9	Oven	Berfungsi untuk memanggang produk
10	Mixer	Berfungsi untuk membuat adonan
11	Blender	Berfungsi untuk menghasilkan gula
12	Wajan	Berfungsi untuk memanaskan mentega
13	Loyang	Berfungsi untuk tatakan kue
14	Sendok	Berfungsi untuk mengukur seberapa banyak susu yang dipakai
15	Pengocok Kue	Berfungsi untuk mengocok adonan
16	Centong	Berfungsi untuk memindahkan adonan ke dalam aluminium foil
17	Piring Melamin	Berfungsi untuk menaruh pisang
18	Mangkuk	Berfungsi untuk menaruh tepung, gula, telur

Sumber : Penulis, 2016

5.7 Gedung dan Peralatan

Sweet Banana Cake memilih lokasi yang terletak di Jl. Letnan Mukmin No 1404 B, lokasi dengan status masih milik sendiri. Lokasi dengan wilayah yang strategis dekat dengan sekolah serta mall, sehingga memudahkan konsumen untuk dapat datang langsung ke lokasi.

1 Etalase: Digunakan untuk meletakkan produk.

2 Banner: Digunakan untuk mempermudah konsumen mencari tempat dengan adanya merek

3 Meja : Digunakan untuk meletakkan kemasan

6. ASPEK KEUANGAN

6.1 Sumber Pendanaan

Tabel 6.1. Sumber Permodalan

Uraian	Persentase	Total Modal
Modal sendiri	40%	Rp32.220.800
Bantuan orang tua	60%	Rp48.925.200
Total Modal		Rp81.146.000

Sumber : Penulis, 2016

6.2 Kebutuhan Pembiayaan / Modal Investasi

Tabel 6.2 Rencana Kebutuhan Modal dan Investasi

Nama Barang	Banyak	Harga/unit	Jumlah
1. Biaya aktiva tetap			
Kompor gas	1 pcs	Rp300.000	Rp300.000
Mixer	1 pcs	Rp370.000	Rp370.000
Oven	1 pcs	Rp1.500.000	Rp1.500.000
Blender	1 pcs	Rp250.000	Rp250.000
Laptop(second)	1 pcs	Rp1.000.000	Rp1.000.000
Printer	1 pcs	Rp400.000	Rp400.000
Meja	1 pcs	Rp150.000	Rp150.000
Kalkulator	1 pcs	Rp50.000	Rp50.000
Etalase	1 pcs	Rp800.000	Rp800.000
Timbangan	1 pcs	Rp75.000	Rp75.000
Total biaya aktiva tetap			Rp4.895.000
2. Biaya perlengkapan			
Piring	3 pcs	Rp8.000	Rp24.000
Mangkuk	3 pcs	Rp15.000	Rp45.000
Kain Lap	2 pcs	Rp2.000	Rp4.000
Loyang	8 pcs	Rp19.000	Rp152.000
Pisau	2 pcs	Rp7.500	Rp15.000
Sendok	2 pcs	Rp 4.000	Rp8.000
Pengocok Kue	3 pcs	Rp16.000	Rp48.000
Centong	3 pcs	Rp10.000	Rp30.000
Gunting	4 pcs	Rp10.000	Rp40.000
Panci	1 pcs	Rp70.000	Rp70.000
Buku Kas	1 pcs	Rp 15.000	Rp15.000
Tinta Warna	4 pcs	Rp20.000	Rp80.000
Pena	12 pcs	Rp1.000	Rp12.000
Brosur	100 pcs	Rp500	Rp50.000
Barner	1 pcs	Rp25.000	Rp25.000
Tabung gas 3kg	1 pcs	Rp150.000	Rp150.000
Total biaya perlengkapan			Rp768.000
Total Pembelian aktiva			Rp5.663.000

Sumber : Penulis, 2016

6.3 Kebutuhan Modal Kerja

Tabel 6.3 Kebutuhan Modal Kerja

Nama Bahan	Jumlah	Harga	Total
Telur Ayam	13 kg	Rp 20.000	Rp 260.000
Tepung Terigu	13,5 kg	Rp 10.000	Rp 135.000
Gulaku 1 kg	13 pcs	Rp 17.000	Rp 221.000
Cokelat Colatta 1 kg	2 pcs	Rp 80.000	Rp 160.000
Keju Kraft Cheddar 2 kg	1 pcs	Rp 160.000	Rp 160.000
Pisang Sunpride	106 buah	Rp 3.000	Rp 318.000
Mentega blueband	26 Pcs	Rp 10.000	Rp 260.000
Vanila bubuk	2 botol	Rp 5.000	Rp 10.000
Susu kental manis	13 kaleng	Rp 10.000	Rp 130.000
Selotip	2 pcs	Rp 3.000	Rp 6.000
Tusuk gigi	25 kotak	Rp 250	Rp 6.250
Kertas Foto isi 20	2 pcs	Rp 17.500	Rp 35.000
Label logo	450 pcs	Rp 100	Rp 45.000
Alumunium foil	450 pcs	Rp 1.000	Rp 450.000
Kantong Plastik	3 bungkus	Rp 3.000	Rp 9.000
Packing muka diameter 11	450 pcs	Rp 2.500	Rp 1.125.000
Total Modal Kerja Per Bulan			Rp3.330.250
Total Modal Kerja Per Tahun			Rp39.963.000

Sumber : Penulis, 2016

Tabel 6.4 Depresiasi Peralatan Sweet Banana Cake

Peralatan	Jumlah	Harga Beli	Umur Ekonomis	Depresiasi
Kompor gas	1 pcs	Rp300.000	5 tahun	Rp60.000
Mixer	1 pcs	Rp370.000	5 tahun	Rp74.000
Oven	1 pcs	Rp1.500.000	5 tahun	Rp300.000
Blender	1 pcs	Rp250.000	5 tahun	Rp50.000
Laptop(second)	1 pcs	Rp1.000.000	5 tahun	Rp200.000
Printer	1 pcs	Rp400.000	5 tahun	Rp80.000
Meja	1 pcs	Rp150.000	5 tahun	Rp30.000
Kalkulator	1 pcs	Rp50.000	5 tahun	Rp10.000
Etalase	1 pcs	Rp800.000	5 tahun	Rp160.000
Timbangan	1 pcs	Rp75.000	5 tahun	Rp15.000
Jumlah				Rp979.000

Sumber : Penulis, 2016

Tabel 6.5 Biaya Operasional

Uraian	Total
Manager	Rp2.000.000
Karyawan	Rp600.000
Total biaya gaji	Rp2.600.000
Biaya Air dan Listrik	Rp100.000
Isi Tabung Gas 3kg	Rp 60.000
Biaya Pulsa dan Paket Data	Rp12.000
Biaya Transportasi	Rp100.000
Total biaya lain - lain	Rp360.000
Total Biaya Operasional Per Bulan	Rp2.960.000
Total Biaya Operasional Per Tahun	Rp35.520.000

Sumber : Penulis, 2016

6.4 Analisis Kelayakan Usaha

Sweet Banana Cake memerlukan analisis kelayakan usaha untuk mengetahui layak atau tidak suatu usaha. Metode yang digunakan yaitu *Payback Period* (PP), *Profitibilities Index* (PI), (ARR), *Net Present Value* (NPV) dan *Internal Rate of Return* (IRR). Perkiraan pendapatan rencana penjualan *Sweet Banana Cake* dari tahun 2017 – 2019, dapat diasumsikan kenaikan harga setiap tahunnya 6,38% dan kenaikan penjualan setiap tahun sebesar 1,5%.

Tabel 6.6 Perkiraan Pendapatan Rencana Penjualan Tahun 2017 – 2019

Tahun	Produk	Harga	Jumlah	Total
2017	Sweet Banana Cake	Rp12.000	10.868	Rp130.416.000
	Total Per Tahun		10.868	Rp130.416.000
	Total Per Bulan		905	Rp10.868.000
2018	Sweet Banana Cake	12.700	11.167	Rp141.820.900
	Total Per Tahun		11.167	Rp141.820.900
	Total Per Bulan		930	11.818.408
2019	Sweet Banana Cake	13.500	11.473	Rp154.885.500
	Total Per Tahun		11.473	Rp154.885.500
	Total Per Bulan		956	Rp12.907.125

Sumber : Penulis, 2016

Tabel 6.7 Estimasi Aliran Arus Kas Sweet Banana Cake Tahun 2017

Arus kas dari kegiatan operasi :		
Kas diterima dari pelanggan (pendapatan)		Rp130.416.000
Dikurangi : Perlengkapan	Rp768.000	
Biaya gaji	Rp31.200.000	
Biaya bahan baku	Rp39.963.000	
Lain-lain	Rp4.320.000	
Pajak (1%)	Rp1.304.160	+
		(Rp77.555.160)
Total arus kas dari kegiatan operasi		Rp52.860.840
Arus kas dari kegiatan investasi		
Pembelian aktiva	(Rp4.895.000)	
Total arus kas dari kegiatan investasi		(Rp4.895.000)
Arus kas dari kegiatan pendanaan		0
Kenaikan dalam kas		Rp47.965.840
Kas pada awal tahun		Rp81.146.000
Kas pada akhir tahun		Rp129.111.840

Sumber : Penulis, 2016

Tabel 6.8 Estimasi Aliran Arus Kas Sweet Banana Cake Tahun 2018

Arus kas dari kegiatan operasi :		
Kas diterima dari pelanggan (pendapatan)		Rp141.820.900
Dikurangi : Perlengkapan	0	
Biaya gaji	Rp33.190.560	
Biaya bahan baku	Rp42.512.639	
Lain-lain	Rp4.595.616	
Pajak (1%)	Rp1.418.209	+
		(Rp81.717.024)
Total arus kas dari kegiatan operasi		Rp60.103.876
Arus kas dari kegiatan investasi		
Pembelian aktiva	0	
Total arus kas dari kegiatan investasi		0
Arus kas dari kegiatan pendanaan		0
Kenaikan dalam kas		Rp60.103.876
Kas pada awal tahun		Rp129.111.840
Kas pada akhir tahun		Rp 189.215.716

Sumber : Penulis, 2016

Tabel 6.9 Estimasi Aliran Arus Kas Sweet Banana Cake Tahun 2019

Arus kas dari kegiatan operasi :		
Kas diterima dari pelanggan (pendapatan)		Rp154.885.500
Dikurangi : Perlengkapan	0	
Biaya gaji	Rp35.308.118	
Biaya bahan baku	Rp45.224.946	
Lain-lain	Rp4.888.816	
Pajak (1%)	Rp1.548.855	+
		(Rp86.970.735)
Total arus kas dari kegiatan operasi		Rp67.914.765
Arus kas dari kegiatan investasi		
Pembelian aktiva	0	
Total arus kas dari kegiatan investasi		0
Arus kas dari kegiatan pendanaan		0
Kenaikan dalam kas		Rp67.914.765
Kas pada awal tahun		Rp81.146.000
Kas pada akhir tahun		Rp149.060.765

Sumber : Penulis, 2016

6.4.1 Payback Period (PP)

Payback Period adalah jangka waktu tertentu yang menunjukkan terjadinya arus penerimaan secara kumulatif sama dengan jumlah investasi dalam bentuk *present value*. Semakin kecil periode pengembaliannya, semakin cepat proses pengembalian suatu investasi (Purwana, Hidayat 2016, h.150).

Adapun kriteria perhitungan *Payback Period* (PP) yaitu payback period sekarang lebih kecil dari umur investasi, membandingkan rata-rata industri unit usaha sejenis (Purwana, Hidayat 2016, h.136).

$$PP = \frac{\text{Jumlah Investasi}}{\text{Arus Kas Bersih}}$$

$$\text{Jumlah investasi} = \text{Rp81.146.000}$$

$$\text{Arus kas tahun 1} = \frac{\text{Rp47.965.840}}{\text{Rp33.180.160}}$$

Karena sisa kas tidak dapat dibagi lagi dengan kas bersih tahun ke-2, maka sisa dari perhitungan tahun pertama dibagi dengan kas bersih tahun ke-2 yaitu sebagai berikut:

$$PP = \frac{\text{Rp33.180.160}}{\text{Rp60.103.876}} \times 12 \text{ bulan}$$

$$= 6 \text{ bulan}$$

Jadi kesimpulan yang didapatkan berdasarkan perhitungan di atas bahwa *Payback Period* (PP) *Sweet Banana Cake* dapat diterima dan pengembalian investasi berkisar selama 1 tahun 6 bulan.

6.4.2 Net Present Value (NPV)

Net Present Value adalah analisis manfaat finansial yang digunakan untuk mengukur kelayakan suatu usaha. Analisis ini dapat dilihat dengan menghitung selisih antara nilai sekarang investasi dengan nilai sekarang penerimaan kas bersih di masa yang akan datang (Purwana, Hidayat 2016, h.133).

Perhitungan NPV menggunakan *discount rate* dengan *BI rate* sebesar 6,5% perbulannya. kriteria NPV adalah NPV positif maka investasi diterima sedangkan jika NPV negatif sebaiknya investasi ditolak.

$$\begin{aligned} NPV &= \frac{\text{kas bersih 1}}{(1+r)} + \frac{\text{kas bersih 2}}{(1+r)^2} + \frac{\text{kas bersih 3}}{(1+r)^3} - \text{investasi} \\ &= \frac{Rp\ 47.965.840}{(1+6,5\%)} + \frac{Rp\ 60.103.9876}{(1+6,5)} + \frac{Rp\ 67.914.765}{(1+6,5)} - Rp\ 81.146.000 \\ &= Rp\ 45.035.127 + Rp\ 52.987.576 + Rp\ 56.219.842 - Rp\ 81.146.000 \\ &= Rp\ 154.242.545 - Rp\ 81.146.000 \\ &= Rp\ 73.096.545 \end{aligned}$$

Hasil NPV *Sweet Banana Cake* yaitu Rp 73.096.545 dan bernilai positif, sehingga investasi usaha *Sweet Banana Cake* layak atau dapat diterima.

6.4.3 Profitabilities Index (PI)

PI adalah rasio aktivitas dari sejumlah nilai sekarang penerimaan bersih dengan nilai sekarang pengeluaran investasi selama umur investasi (Purwana, Hidayat 2016, h.143).

kriteria dari PI: Apabila PI lebih besar (>) dari 1 maka diterima sedangkan apabila PI lebih kecil (<) dari 1 maka ditolak.

$$\begin{aligned} \text{Profitability Index} &= \frac{PV\ Proceed}{PV\ Outlays} \\ &= \frac{Rp154.242.545}{Rp81.146.000} \\ &= 1,9 \end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan di atas bahwa PI *Sweet Banana Cake* adalah 1,9 sehingga usaha *Sweet Banana Cake* dapat diterima.

6.4.4 Internal Rate of Return (IRR)

Kriteria dari IRR adalah jika IRR lebih besar (>) dari bunga pinjaman maka diterima, jika IRR lebih kecil (<) dari bunga pinjaman maka ditolak.

Tabel 6.10 Hasil Perhitungan IRR dari Discount Factor

Tahun	Kas Bersih (Rp)	DF (47%)	PV Kas Bersih (Rp)	DF (48%)	PV Kas Bersih (Rp)
1	Rp 47.965.840	0,6784	Rp32.631.161	0,6717	Rp32.410.518
2	Rp 60.103.876	0,4619	Rp27.816.074	0,4529	Rp27.437.419
3	Rp 67.914.765	0,3158	Rp21.379.568	0,3066	Rp20.951.705
Total PV of proceed			Rp81.826.803		Rp80.799.642
Total Investasi			Rp81.146.000		Rp81.146.000
NPV1			Rp680.803	NPV2	(Rp346.358)

Sumber : Penulis, 2016

$$\begin{aligned} IRR &= i_1 + \frac{NPV_1}{(NPV_1 - NPV_2)} \times (i_2 - i_1) \\ &= 47\% + \frac{Rp\ 680.803}{680.803 - (-346.358)} \times (48\% - 47\%) \\ &= 47\% + \frac{680.803}{1.027.161} \times 1\% \\ &= 39\% + 0,63 \\ &= 39,63\% \end{aligned}$$

6.4.5 Accounting Rate of Return (ARR)

ARR adalah cara untuk mengukur rata-rata pengembalian bungadengan cara membandingkan antara rata-rata laba sebelum pajak (EAT) dengan rata-rata investasi (Purwana, Hidayat 2016, h.137).

Kriteria kelayakan ARR dinyatakan layak jika ARR lebih besar dari minimum ARR yang kita kehendaki. Sebaliknya jika ARR suatu investasi lebih kecil dari

minimum ARR maka investasi tersebut dinyatakan tidak layak.

$$\begin{aligned} \text{Accounting Rate of return} &= \frac{\text{Rata-rata EAT}}{\text{Investasi}} \times 100\% \\ \text{Rata-rata EAT} &= \frac{\text{Rata-rata EAT}}{3} \\ &= \frac{172.957.481}{3} \\ &= 57.652.493 \\ \text{Investasi} &= \frac{\text{Investasi}}{2} \\ &= \frac{81.146.000}{2} \\ \text{ARR} &= \frac{Rp57.652.493}{Rp40.573.000} \times 100\% \\ &= 1.42 \times 100\% \\ &= 142\% \end{aligned}$$

Minimum ARR yang dihendaki yaitu sesuai dengan standar perusahaan yaitu 30%. Hasil dari *Sweet Banana Cake* yaitu 142% > 300%, sehingga investasi usaha *Sweet Banana Cake* layak atau dapat diterima.

6.5 Analisis Keuntungan

BEP adalah harga ditentukan berdasarkan titik impas (Purwana, Hidayat 2016, h.89).

Tahun 2017

Biaya tetap *Sweet Banana Cake* :

Biaya Gaji	Rp 31.200.000
Depresiasi	Rp 979.000 +
Total biaya tetap	Rp 32.179.000

Biaya Variabel *Sweet Banana Cake* :

Perlengkapan	Rp 768.000
Bahan Baku	Rp 39.963.000
Biaya Air dan Listrik	Rp 1.200.000
Isi Tabung Gas 3kg	Rp 720.000
Biaya Pulsa dan Paket Data	Rp 1.200.000
Biaya Transportasi	Rp 1.200.000 +
Biaya Variabel perunit	Rp 45.051.000
Penjualan 1 tahun	10.868 :
Total biaya variabel persatuan	Rp4,145

BEP *Sweet Banana Cake* dalam unit :

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{Biaya tetap}}{\text{Harga jual per satuan} - \text{biaya variabel per satuan}} \\ &= \frac{Rp32.179.000}{Rp12.000 - Rp4.145} \\ &= 4.096 \text{ Unit} \end{aligned}$$

BEP *Sweet Banana Cake* dalam rupiah :

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{Biaya tetap}}{1 - (\text{Biaya variabel persatuan} : \text{harga jual per satuan})} \\ &= \frac{Rp32.179.000}{1 - (Rp4.145 : Rp12.000)} \\ &= Rp32.178.999 \end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan BEP diatas maka *Sweet Banana Cake* pada tahun 2017 harus menjual sebanyak 4.096 unit produk atau sama dengan mencapai Rp 32.178.999.

Tahun 2018

Biaya tetap *Sweet Banana Cake* :

Biaya Gaji	Rp 33.190.560
Depresiasi	Rp 979.000 +
Total biaya tetap	Rp 34.169.560

Biaya Variabel *Sweet Banana Cake* :

Perlengkapan	-
Bahan Baku	Rp 42.512.639
Biaya Air dan Listrik	Rp 1.276.560
Isi Tabung Gas 3kg	Rp 765.936
Biaya Pulsa dan Paket Data	Rp 1.276.560
Biaya Transportasi	Rp 1.276.560 +
Biaya Variabel perunit	Rp 47.108.255
Penjualan 1 tahun	11.167 :
Total biaya variabel persatuan	Rp4,218

BEP *Sweet Banana Cake* dalam unit :

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{Biaya tetap}}{\text{Harga jual per satuan} - \text{biaya variabel per satuan}} \\ &= \frac{Rp34.169.560}{Rp12.700 - Rp4.218} \\ &= 4.028 \text{ Unit} \end{aligned}$$

BEP *Sweet Banana Cake* dalam rupiah :

$$= \frac{\text{Biaya tetap}}{1 - (\text{Biaya variabel persatuan} : \text{harga jual per satuan})}$$

$$= \frac{\text{Rp}34.169.560}{1 - (\text{Rp}4.028 : \text{Rp}12.700)}$$

$$= \text{Rp}34.169.559$$

Berdasarkan perhitungan BEP di atas maka *Sweet Banana Cake* pada tahun 2018 harus menjual sebanyak 4.028 unit produk atau sama dengan mencapai Rp 34.169.559.

Tahun 2019

Biaya tetap *Sweet Banana Cake* :

Biaya Gaji	Rp 35.308.118
Depresiasi	Rp 979.000 +
Total biaya tetap	Rp 36.287.118

Biaya Variabel *Sweet Banana Cake* :

Perlengkapan	-
Bahan Baku	Rp 45.224.946
Biaya Air dan Listrik	Rp 1.358.004
Isi Tabung Gas 3kg	Rp 814.802
Biaya Pulsa dan Paket Data	Rp 1.358.004
Biaya Transportasi	Rp 1.358.004+
Biaya Variabel perunit	Rp 50.113.760
Penjualan 1 tahun	11.473 :
Total biaya variabel persatuan	Rp4,367

BEP *Sweet Banana Cake* dalam unit :

$$= \frac{\text{Biaya tetap}}{\text{Harga jual per satuan} - \text{biaya variabel per satuan}}$$

$$= \frac{\text{Rp}36.287.118}{\text{Rp}13.500 - \text{Rp}4.367}$$

$$= 3.973 \text{ Unit}$$

BEP *Sweet Banana Cake* dalam rupiah :

$$= \frac{\text{Biaya tetap}}{1 - (\text{Biaya variabel persatuan} : \text{harga jual per satuan})}$$

$$= \frac{\text{Rp}36.287.118}{1 - (\text{Rp}3.973 : \text{Rp}13.500)}$$

$$= \text{Rp}36.287.117$$

Berdasarkan perhitungan BEP di atas maka *Sweet Banana Cake* pada tahun 2019 harus menjual sebanyak 3.973 unit produk atau sama dengan mencapai Rp 36.287.117.

6.6 Laporan Keuangan

Laporan keuangan adalah penilaian kinerja manajemen yang akan menjadi patokan apakah manajemen berhasil atau tidak dalam menjalankan kebijakan yang telah digariskan oleh perusahaan (Purwana, Hidayat 2016, h.146).

Tabel 6.11. Laporan Laba/ Rugi

Keterangan	2017	2018	2019
Total Penjualan	Rp130.416.000	Rp141.820.900	Rp154.885.500
Biaya Bahan Baku	Rp39.963.000	Rp42.512.639	Rp45.224.946
Biaya Gaji	Rp31.200.000	Rp33.190.560	Rp35.308.118
Biaya Perlengkapan	Rp768.000	Rp-	Rp-
Biaya Utilitas	Rp4.320.000	Rp4.595.616	Rp4.888.816
Beban Depresiasi	Rp979.000	Rp979.000	Rp979.000
Total Biaya Operasi	Rp77.230.000	Rp81.227.815	Rp86.400.880
Lab operasi	Rp53.186.000	Rp60.543.085	Rp68.484.620
Pajak (1%)	Rp1.304.160	Rp1.418.209	Rp1.548.855
Lab setelah pajak	Rp51.881.840	Rp59.124.876	Rp66.935.765

Sumber : Penulis, 2016

Tabel 6.12. Laporan Perubahan Modal

Keterangan	2017	2018	2019
Modal Awal	Rp81.146.000	Rp133.147.840	Rp192.242.715,60
Lab Bersih	Rp51.881.840	Rp59.124.876	Rp66.935.765
Modal Akhir	Rp133.027.840	Rp192.152.716	Rp259.088.481

Sumber : Penulis, 2016

Tabel 6.13 Neraca *Sweet Banana Cake*

Aktiva	2017	2018	2019
1. Aktiva Lancar			
- Kas	Rp 129.111.840	Rp 189.215.716	Rp 257.130.481
Total Aktiva Lancar	Rp 129.111.840	Rp 189.215.716	Rp 257.130.481
2. Aktiva Tetap			
- Peralatan	Rp 4.895.000	Rp 3.916.000	Rp 2.937.000
- Akumulasi Depresiasi	Rp 979.000	Rp 979.000	Rp 979.000
Total Aktiva Tetap	Rp 3.916.000	Rp 2.937.000	Rp 1.958.000
Total Aktiva	Rp 133.027.840	Rp 192.152.716	Rp 259.088.481
Passiva dan Ekuitas			
Passiva			
- Hutang	0	0	0
Total Passiva	0	0	0
Ekuitas			
- Modal	Rp 133.027.840	Rp 192.152.716	Rp 259.088.481
Total Ekuitas	Rp 133.027.840	Rp 192.152.716	Rp 259.088.481
Total Passiva dan Ekuitas	Rp 133.027.840	Rp 192.152.716	Rp 259.088.481

Sumber : Penulis, 2016

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim 2012, *Pengertian Pisang Cavendish, Si Nikmat dan Sehat: Pisang Cavendish*, Diakses 18 November 2016 dari www.khasiatbuahpisang.blogspot.co.id
- Anonim 2015, *Laju Pertumbuhan Penduduk*, Diakses 29 Agustus 2016, dari www.bps.go.id
- Anonim 2016, *Produk Bakery And Pastry*, Diakses 20 November 2016 dari (www.pakaroti.com)
- Manap, A 2016, *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Mitra Wacana Media, Jakarta
- Prasetya, A dan Fuji. 2013. *17 Manfaat Buah Pisang Bagi Kesehatan* dari Diakses 5 oktober 2013, <https://inkesehatan.blogspot.co.id/013/10/17-manfaat-buah-pisang-bagi-kesehatan.html>
- Pracoyo, K dan Antyo 2013, *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*, PT Grasindo, Jakarta
- Sunyoto, D. 2014, *Dasar – dasar Manajemen Pemasaran*, Center of Academic Publishing Service, Yogyakarta
- Purwana E.S, Dedi dan Nurdin H. 2016, *Studi Kelayakan Bisnis*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Syarbin, H 2016, *Potensi Usaha Bakery di Indonesia*, Diakses 10 Mei 2016, dari www.a-zbakery.com
- Wahyu, A 2014, *Pisang Langsung Konsumsi*, Diakses 30 Januari 2014, dari www.aridiwahyu144.wordpress.com
- Warren, C S 2014, *Pengantar Akuntansi Adaptasi Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta